

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И
ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения
очная/заочная

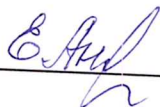
Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516.

Рабочая программа дисциплины разработана:
старший преподаватель кафедры
туризма, менеджмента и социально-
культурной деятельности

 /Е.С. Андриющенко/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой

 /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор

М.П.

 /К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Цель дисциплины

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование у обучающихся навыков, связанных с организацией и реализацией проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере, предполагающей построение образа (модели) - объекта, процесса или системы с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

Подготовить обучающихся к организации проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;

сформировать навыки и умения проектирования туристских продуктов и услуг с учетом современных реалий и тенденций;

приобщить к методам и приемам в сфере проектной деятельности;

дать представление о сущности туристско-рекреационного проектирования, его особенностях и принципах.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 6 зачётных единиц (далее – з. е.), 216 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 124 часа, самостоятельная работа – 56 часов, промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 60 часов, самостоятельная работа – 143 часа, промежуточная аттестация – 13 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен проектировать туры и маршруты и применять различные методы в туристском проектировании.	основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании.	проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании.	навыками проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании.
ПК-4 Способен использовать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.	основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности;	применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности;	основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной

	базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	деятельности; базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.
ПК-5 Способен реализовывать проекты в туристской индустрии.	принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии.	реализовывать проекты в индустрии туризма.	методами реализации проектов в индустрии туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.17	Туристско-рекреационное проектирование

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		124					44	80		
в том числе										
Лекции (Л)		44					22	22		
Практические занятия (Пр)		44					22	22		
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		56					28	28		
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+					+			
Экзамен (Экз)		36						36		
Курсовая работа (Кур)		36						36		
Общая трудоёмкость	6 з. ед.	216					72	144		

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		60						12	48	
в том числе										
Лекции (Л)		12						6	6	
Практические занятия (Пр)		12						6	6	
Самостоятельная работа студента		143						56	87	

(СРС) (всего)									
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)		4						4	
Экзамен (Экз)		9						9	
Курсовая работа (Кур)		36						36	
Контрольная работа (КР)									
Общая трудоемкость	6 з. ед.	216						72	144

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Теоретические аспекты и методология туристско-рекреационного проектирования	1.1. Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами.
		1.2. Тема 2. Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации Сущность управления проектами. Понятие и сущность проекта, его основные характеристики. Параметры управления проектами. Типология проектов. Социальные, организационные, технические, инвестиционные, инновационные, информационные проекты. Иерархический уровень участников проектов в РФ. Межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые и отраслевые, корпоративные, ведомственные проекты. Мегaproекты, мультипроекты и монопроекты. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.
		1.3. Тема 3.
		Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туризма. Феномен туризма на современном этапе развития общества. Территориальный аспект проектирования в туризме и рекреации. Понятие туристского пространства.

		Экономическое пространство. Уровни туристского проектирования. Туристские кластеры. 1.4. Тема 4. Концепция проектирования туристского пространства. Сущность туристского пространства. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Естественное (природное) туристское пространство. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Типы курортов. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. 1.5. Тема 5. Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций. Особенности формирования бренда в туризме: отечественный и мировой опыт. Формирование идентичности туристской территории. Понятие и сущность туристской дестинации. Гастрономический бренд дестинации. Алгоритм создания гастрономического бренда. Формирование региональных туристских брендов. Брендинг территории как инструмент усиления национальной идентичности и продвижения положительного образа дестинации. Цели брендинга. Алгоритм брендинга. Инструменты продвижения бренда территории. Взаимодействие культуры с брендом территории. Роль событийного маркетинга на брендинг территорий. Мастер-планирования территорий.
		2.1 Тема 6. Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории. Туристский потенциал территорий. Пространственная организация туристских ресурсов. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала территории. Туристско-рекреационные системы. Понятие и виды туристско-рекреационных комплексов. Туристско-рекреационные объекты и их виды. 2.2. Тема 7. Основы туристско-рекреационного районирования Туристское районирование. Принципы районирования. Районообразующие факторы. Туристские макрорегионы мира. Степень освоенности рекреационных регионов. Особые экономические зоны туристско-рекреационного профиля. Концептуальные основы проектирования развития туристско-рекреационных регионов. 2.3. Тема 8. Концептуальные основы проектирования развития туристско-рекреационных регионов.
2	Проектирование туристско-рекреационных систем, комплексов и объектов	

		Туристско-рекреационный комплекс региона. Понятие и сущность кластерного подхода Факторы размещения туристской и курортной инфраструктуры. Критерий оптимальности размещения объектов курортной и туристской инфраструктуры. Функциональная система размещения объектов рекреационной инфраструктуры. 2.4. Тема 9. Проектирование туристско-рекреационных комплексов. Проектирование планировочной организации рекреационных комплексов. Особенности проектирования санаторных комплексов. Особенности проектирования туристских комплексов. Принципы проектирования гостиничных комплексов. Особенности проектирования досуговых и ресторанных комплексов.
3	Основы проектирования туристского продукта	3.1. Тема 10. Проектирование туристских продуктов и услуг. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Емкость рынка. Тенденции развития туристского рынка. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной стратегии туристского предприятия. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Сущность трехуровневого маркетингового подхода и особенности его применения в туризме. Технологические аспекты проектирования туристских продуктов. Ассортиментная политика в туризме. Жизненный цикл туристского продукта. Специфика проектирования туристского продукта. Внутренняя и внешняя среды фирмы как составляющая проектирования. Маркетинговая составляющая туристского проектирования. Туристский проект как вербальная модель тура. Разработка программы обслуживания и договорного плана тура 3.2. Тема 11. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги. Классификация цен в туризме. Стратегия ценообразования. Методы ценообразования. Калькулирование себестоимости туристского продукта. Методика расчета себестоимости. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Программы лояльности. Структура и виды цен в туризме. Проектирование цены на туристские продукты и

		услуги. Применение методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. 3.3. Тема 12. Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Логистика. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Виды сайтов в туризме.
4	Проектирование деятельности туристского предприятия.	4.1. Тема 13. Туристское предприятие как объект проектирования. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Структура проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Основные разделы бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д. Концепция управления качеством проекта. Активы организационного проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Анализ допущений, анализ чувствительности проекта. Представление проекта на утверждение. 4.2. Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Анализ дерева решений. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов. Учет мотивации сотрудников при

		реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии в туристского предприятия.
		4.3. Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Функции планирования. Стадии планирования. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Выбор хозяйственной стратегии. Особенности прогнозирования в сфере туризма и рекреации. Виды прогнозов. Методика расчёта прогнозов деятельности предприятия.
		4.4. Тема 16. Бизнес-планирование туристской деятельности. Понятие и сущность бизнес-планирования в туризме и рекреации. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса. Структура бизнес-плана. Резюме. Характеристика предприятия, продукта или услуги в бизнес-плане. Анализ рынка сбыта и основных конкурентов. План маркетинговой деятельности и стратегия маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. План по рискам, оценка риска и страхование. Реализация бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.
		4.5. Тема 17. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Электронная коммерция. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Анализ эффективности сайта. Современные технологии продвижения. Электронный офис турфирмы. Использование CRM в туристском бизнесе.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		очная форма/заочная форма					
		всего	в том числе				
			Лек	Пр	Кур	СРС	Конт роль
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты и методология туристско-рекреационного проектирования	40/52	12/4	12/4		16/44	
	Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	6/10	2/2	2/0		2/8	
	Тема 2. Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации	7/10	2/0	2/2		3/8	
	Тема 3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	7/10	2/0	2/0		3/10	
	Тема 4. Концепция проектирования туристского пространства.	9/10	4/2	2/0		3/8	
	Тема 5. Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций.	11/12	2/0	4/2		5/10	
2.	Раздел 2. Проектирование туристско-рекреационных систем, комплексов и объектов	32/44	10/2	10/2		12/40	
	Тема 6. Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории.	7/12	2/2	2/0		3/10	
	Тема 7. Основы туристско-рекреационного районирования.	7/10	2/0	2/0		3/10	
	Тема 8. Концептуальные основы проектирования развития туристско-рекреационных регионов.	7/10	2/0	2/0		3/10	
	Тема 9. Проектирование туристско-рекреационных комплексов.	11/12	4/0	4/2		3/10	
3.	Раздел 3. Основы проектирования туристского продукта	51/56	10/4	10/4	18/18	13/30	
	Тема 10. Проектирование туристских продуктов и услуг.	19/20	4/2	4/2	6/6	5/10	
	Тема 11. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	18/20	4/2	4/2	6/6	4/10	
	Тема 12. Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг.	14/16	2/0	2/0	6/6	4/10	
4.	Раздел 4. Проектирование деятельности туристского	57/51	12/2	12/2	18/18	15/29	

	предприятия.						
	Тема 13. Туристское предприятие как объект проектирования.	10/8	2/0	2/0	3/3	3/5	
	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	10/9	2/0	2/0	3/3	3/6	
	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	11/10	2/0	2/0	4/4	3/6	
	Тема 16. Бизнес-планирование туристской деятельности.	11/12	2/2	2/0	4/4	3/6	
	Тема 17. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	15/12	4/0	4/2	4/4	3/6	
6.	Зачёт	0/4					0/4
7.	Экзамен	36/9					36/9
8	Итого	216/216	44/12	44/12	36/36	56/143	72/49

5.4. Содержание программы по темам и видам занятий

5.4.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 1 1. Сущность проектной деятельности в туризме. 2. Проектирование туристской деятельности как инструмент развития. 3. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Практическое занятие 1 Практическое задание. Разработать проекты тематических экскурсионных маршрутов по различным тематическим направлениям.
2	Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 2. 1. Сущность управления проектами в туризме и рекреации. 2. Сущность проекта и его основные характеристики 3. Типология проектов Практическое занятие 2 Практическое задание. Привести примеры проектов в сфере туризма и рекреации, заполнить таблицу. Охарактеризовать один из проектов в сфере туризма
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 3 1. Особенности туризма и туристской деятельности как объекта проектирования 2. Сущность туристского пространства. 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования Практическое занятие 3

			Практическое задание. Используя кластерный подход и принципы проектного менеджмента предложить проект туристского кластера.
4	Концепция проектирования туристского пространства.	Л-4ч. Пр.-2ч.	Лекция 4 1. Концептуальные подходы к понятию туристского пространства. 2. Модели развития туристских территорий. 3. Типология туристских пространств. Лекция 5 1. Характеристика основных типов туристского пространства: природного, культурно-исторического, рекреационного. 2. Характеристика основных типов туристского пространства: сервисного, событийного, этнического, мифологического, научного 3. Характеристика основных типов туристского пространства: пространство с преобладанием «тропического» влияния, малоизменённое, городское и сельское пространство. Практическое занятие 4 Практическое задание. Охарактеризовать туристское пространство, используя методы туристско-рекреационного проектирования.
5	Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций.	Л-2ч. Пр.-4ч.	Лекция 6 1. Особенности формирования бренда в туризме: отечественный и мировой опыт. 2. Формирование региональных туристских брендов. 3. Роль событийного маркетинга на брендинг территорий. Практическое занятие 5 Практическое задание. Разработать формат туристического бренда города (региона). Практическое занятие 6 Практическое задание. Предложить комплекс мероприятий брендинга территории для развития туризма.
6	Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 7 1. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала территории. 2. Туристско-рекреационные системы. 3. Понятие и виды туристско-рекреационных комплексов. 4. Туристско-рекреационные объекты и их виды. Практическое занятие 7 Практическое задание. Составить схему структуры рекреационных ресурсов определённой территории. Дать краткую характеристику рекреационным ресурсам региона (района), сделать выводы.
7	Основы туристско-рекреационного районирования.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 8 1. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования. 2. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

			3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного профиля. Практическое занятие 8 Практическое задание. Составить схему структуры рекреационного района. Дать краткую характеристику, сделать выводы.
8	Концептуальные основы проектирования развития туристско-рекреационных регионов.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 9 1. Туристско-рекреационный комплекс региона. 2. Оценка потенциала дальнейшего развития территории 3. Факторы и критерии размещения туристской и курортной инфраструктуры. Практическое занятие 9 Практическое задание. Составить схему структуры рекреационного региона. Дать краткую характеристику, сделать выводы.
9	Проектирование туристско-рекреационных комплексов.	Л-4ч. Пр.-4ч.	Лекция 10 1. Проектирование планировочной организации рекреационных комплексов. 2. Особенности проектирования санаторных комплексов. 3. Особенности проектирования туристских комплексов. Лекция 11 1. Принципы проектирования гостиничных комплексов. 2. Особенности проектирования досуговых и ресторанных комплексов. 3. Проектирование комплексов для детского отдыха и оздоровления. Практическое занятие 10 Практическое задание. Провести факторный анализ и обосновать размещение туристско-рекреационного комплекса определённого типа. Практическое занятие 11 Практическое задание. Составить функционально-планировочную организацию рекреационных комплексов (гипотетических или реально существующих), охарактеризовать и представить в виде схемы.
10	Проектирование туристских продуктов и услуг.	Л-4ч. Пр.-4ч.	Лекция 12 1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. 2. Основные тенденции развития российского туристского рынка 3. Туристский продукт, особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов Лекция 13 1. Характеристика основных методов проектирования в туризме 2. Технология проектирования туристского продукта. 3. Туристское предложение как основа формирования эффективной стратегии туристского предприятия. Практическое занятие 12 Практическое задание. Осуществить проектирования

			нового турпродукта, используя маркетинговый подход. Практическое занятие 13 Практическое задание. Осуществить проектирования нового турпродукта, используя технологический подход.
11	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Л- 4ч. Пр.- 4ч.	Лекция 14. 1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и структура. 2. Классификация цен и методы ценообразования в туризме. 3. Методика формирование дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Лекция 15. 1. Структура себестоимости турпродукта. 2. Калькулирование себестоимости туристского продукта. 3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта Практическое занятие 14 Практическое задание. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Практическое занятие 15 Практическое задание. Калькулирование себестоимости и определение цены туристского продукта.
12	Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг.	Л-2ч. Пр.- 2ч.	Лекция 16. 1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, 3. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Практическое занятие 16 Практическое задание. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
13	Туристское предприятие как объект проектирования.	Л-2ч. Пр.- 2ч.	Лекция 17 1. Туристское предприятие как объект проектирования. 2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия 3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации Практическое занятие 17. Практическое задание. Составить и описать формат бизнеса «Туристская фирма – турагентство». Необходимо провести исследования деятельности туристической фирмы по методу «таинственный покупатель».
14	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	Л-2ч. Пр-2ч.	Лекция 18 1. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. 2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

			3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии в туристского предприятия. Практическое занятие 18 Практическое задание. Составить систему бизнес-процессов в туристском предприятии. Необходимо осуществить проектирование организационной структуры туристского предприятия.
15	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	Л-2ч. Пр-2ч.	Лекция 19 1. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия Практическое занятие 19 Практическое задание. Составить стратегический план развития для туристского предприятия.
16	Бизнес-планирование туристской деятельности.		Лекция 20 1. Понятие и сущность бизнес-планирования в туризме и рекреации. 2. Структура бизнес-плана. 3. Реализация бизнес-плана и оценка его эффективности. Практическое занятие 20 Практическое задание. Составить проект бизнес-плана в сфере туризма.
17	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	1. Л-4ч. Пр.-4ч.	Лекция 21. 1. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий 2. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве 3. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне. Лекция 22. 1. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 2. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж. 3. Электронный офис турфирмы. Использование CRM в туристском бизнесе. Практическое занятие 21 Практическое задание. Необходимо провести анализ регионального информационного туристского сайта по представленной в таблице методике. Практическое занятие 22 Практическое задание. Составьте проект структуры сайта туристского предприятия (организации, региона).
18	Итого:	Лекций – 44 часа. Практических занятий – 44 часа	

5.4.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	Л-2ч.	Лекция 1 1. Сущность проектной деятельности в туризме. 2. Проектирование туристской деятельности как инструмент развития. 3. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
2	Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации	Пр. – 2 ч.	Практическое занятие 1. Практическое задание. Привести примеры проектов в сфере туризма и рекреации, заполнить таблицу. Охарактеризовать один из проектов в сфере туризма
3	Концепция проектирования туристского пространства.	Л-2ч.	Лекция 2 1. Концептуальные подходы к понятию туристского пространства. 2. Характеристика основных типов туристского пространства: природного, культурно-исторического, рекреационного. 3. Характеристика основных типов туристского пространства: сервисного, событийного, этнического, мифологического, научного
4	Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций	Пр. – 2 ч.	Практическое занятие 2 Разработать формат туристического бренда города (региона).
5	Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории.	Л-2ч.	Лекция 3 1. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала территории. 2. Туристско-рекреационные системы. 3. Понятие и виды туристско-рекреационных комплексов. 4. Туристско-рекреационные объекты и их виды.
6	Проектирование туристско-рекреационных комплексов.	Пр. – 2 ч.	Практическое занятие 3 Провести факторный анализ и обосновать размещение туристско-рекреационного комплекса определённого типа.
7	Проектирование туристских продуктов и услуг.	Л-2ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 4 1. Характеристика основных методов проектирования в туризме 2. Технология проектирования туристского продукта. 3. Туристское предложение как основа формирования эффективной стратегии туристского предприятия. Практическое занятие 4 Практическое задание. Практическое задание. Осуществить проектирования нового турпродукта, используя маркетинговый или технологический подход.

8	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Л-2ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 5 1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и структура. 2. Классификация цен и методы ценообразования в туризме. 3. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Практическое занятие 5 Практическое задание. Калькулирование себестоимости и определение цены туристского продукта.
9	Бизнес-планирование туристской деятельности.	Л-2ч.	Лекция 6. 1. Понятие и сущность бизнес-планирования в туризме и рекреации. 2. Структура бизнес-плана. 3. Реализация бизнес-плана и оценка его эффективности
10	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	Пр. – 2 ч.	Практическое занятие 6 Практическое задание. Составьте проект структуры сайта туристского предприятия (организации, региона).
11	Итого:	Лекций – 12 часов. Практических занятий – 12 часов	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для студентов очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	2	1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. 3. Ключевые элементы туристско-рекреационного проектирования. 4. Виды проектов в туризме.	Проверка конспекта, опрос.
2	Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации	3	1. Управление проектами как наука и учебная дисциплина. 2. Функциональная, матричная, проектно-целевая организационная структура управления. 3. Выбор организационной структуры управления проектом. 4. Особенности управления портфелем проектов.	Проверка конспекта, опрос.

3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	3	1. Основные этапы процесса разработки и внедрения проекта туристско-рекреационной направленности. 2. Разработка концепции управления стоимостью и финансированием проекта. 3. Выявление основных факторов риска, возникающих в процессе реализации проекта туристско-рекреационной направленности.	Проверка конспекта, опрос.
4	Концепция проектирования туристского пространства.	3	1. Сущность туристского пространства и его основные элементы. 2. Основные подходы к типологии туристских пространств и территорий. 3. Элементы естественного туристского пространства. 4. Структура культурно-исторического пространства. 5. Виды курортов.	Проверка конспекта, опрос.
5	Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций	5	1. Понятие и сущность туристской дестинации. 2. Формирование идентичности туристской территории. 3. Гастрономический бренд дестинации. Алгоритм создания гастрономического бренда. 4. Цели брендинга. Алгоритм брендингования. 5. Инструменты продвижения бренда территории. 6. Взаимодействие культуры с брендом территории.	Проверка конспекта, опрос.
6	Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории.	3	1. Пространственная организация туристских ресурсов. 2. Туристский потенциал территорий. 3. Туристско-рекреационные объекты и их виды.	Проверка конспекта, опрос.
7	Основы туристско-рекреационного районирования.	3	1. Туристское районирование и районообразующие факторы. 2. Туристские макрорегионы мира. 3. Степень освоённости рекреационных регионов.	Проверка конспекта, опрос.
8	Концептуальные основы	3	1. Понятие и сущность	Проверка

	проектирования развития туристско-рекреационных регионов.		кластерного подхода 2. Критерий оптимальности размещения объектов курортной и туристской инфраструктуры. 3. Успешный опыт функционирования туристско-рекреационных регионов.	конспекта, опрос.
9	Проектирование туристско-рекреационных комплексов.	3	1. Планировочная организация рекреационных комплексов. 2. Особенности проектирования планировочной организация комплексов для кратковременного отдыха. 3. Структура планировочной организации гостиничного комплекса.	Проверка конспекта, опрос.
10	Проектирование туристских продуктов и услуг.	5	1. Правовые аспекты туроператорской и турагентской деятельности. 2. Проектирование документационной среды туристской фирмы. 3. Особенности проектирования новых маршрутов и туров. 4. Типовая структура туристского продукта.	Проверка конспекта, опрос.
11	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	4	1. Методы ценообразования, применяемые в туризме. 2. Стратегии ценообразования в туризме. 3. Типовая структура себестоимости туристского продукта. 4. Программы лояльности в туризме.	Проверка конспекта, опрос.
12	Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг.	4	1. Особенности формирования каналов сбыта в туризме. 2. Виды агентских сетей. 3. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в туризме. 4. Особенности сбытовой деятельности в индустрии туризма.	Проверка конспекта, опрос.
13	Туристское предприятие как объект проектирования.	3	1. Методические подходы к изучению конкурентов. 2. Методы изучения клиентов. 3. Методы оценки стандартов обслуживания в туризме	Проверка конспекта, опрос.
14	Проектирование бизнес-процессов туристской	3	1. Элементы и основные подходы к проектированию	Проверка

	организации.		организации. 2. Типы организационных структур в туризме: преимущества и недостатки.	конспекта, опрос.
15	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	3	1. Специфика планирования туристской деятельности. 2. Особенности бизнес-планирования в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использование математических моделей при составлении прогнозов деятельности.	Проверка конспекта, опрос.
16	Бизнес-планирование туристской деятельности.	3	1. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса. 2. Характеристика предприятия, продукта или услуги в бизнес-плане. 3. Анализ рынка сбыта и основных конкурентов. 4. План маркетинговой деятельности и стратегия маркетинга.	Проверка конспекта, опрос.
17	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	3	1. Продвижение туристских продуктов и услуг при помощи ресурсов Интернет. 2. Лэндинг, вирусный маркетинг и другие инструменты интернет-продвижения. 3. Сайт как средство продвижения туристских продуктов и услуг.	Проверка конспекта, опрос.
11	Итого:	56 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для студентов заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	8	1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. 3. Ключевые элементы туристско-рекреационного проектирования. 4. Виды проектов в туризме.	Проверка конспекта, опрос.
2	Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме и рекреации	8	1. Управление проектами как наука и учебная дисциплина. 2. Функциональная, матричная, проектно-целевая организационная структура управления. 3. Выбор организационной структуры управления проектом. 4. Классификация проектов в туризме. 5. Портфель проектов, особенности управления.	Проверка конспекта, опрос.
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	10	1. Основные этапы процесса разработки и внедрения проекта туристско-рекреационной направленности. 2. Разработка концепции управления стоимостью и финансированием проекта. 3. Выявление основных факторов риска, возникающих в процессе реализации проекта туристско-рекреационной направленности. 4. Выбор туристско-рекреационного кластера и определение границ 5. Позиционирование туристско-рекреационного кластера. 6. Продуктовая и потребительская структура кластера. Ценовая политика кластера.	Проверка конспекта, опрос.

4	Концепция проектирования туристского пространства.	8	1. Сущность туристского пространства и его основные элементы. 2. Основные подходы к типологии туристских пространств и территорий. 3. Элементы естественного туристского пространства. 4. Структура культурно-исторического пространства. 5. Виды курортов.	Проверка конспекта, опрос.
5	Маркетинг и брендинг туристских территорий и дестинаций	10	1. Понятие и сущность туристской дестинации. 2. Формирование идентичности туристской территории. 3. Гастрономический бренд дестинации. 4. Алгоритм создания гастрономического бренда. 5. Цели брендинга. Алгоритм брендинга. 6. Инструменты продвижения бренда территории. 7. Взаимодействие культуры с брендом территории.	Проверка конспекта, опрос.
6	Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования территории.	10	1. Пространственная организация туристских ресурсов. 2. Сущность понятий «территория» и «пространство». 3. Туристский потенциал территорий. 4. Туристско-рекреационные объекты и их виды. 5. Эволюция туристско-рекреационного проектирования.	Проверка конспекта, опрос.
7	Основы туристско-рекреационного районирования.	10	1. Туристское районирование и районообразующие факторы. 2. Туристские макрорегионы мира. 3. Степень освоенности рекреационных регионов. 4. Критерии и принципы рекреационного районирования. 5. Типология рекреационных районов.	Проверка конспекта, опрос.
8	Концептуальные основы проектирования развития туристско-рекреационных регионов.	10	1. Понятие и сущность кластерного подхода 2. Критерий оптимальности размещения объектов	Проверка конспекта, опрос.

			курортной и туристской инфраструктуры. 3. Успешный опыт функционирования туристско-рекреационных регионов.	
9	Проектирование туристско-рекреационных комплексов.	10	1. Планировочная организация рекреационных комплексов. 2. Особенности проектирования планировочной организация комплексов для кратковременного отдыха. 3. Структура планировочной организации гостиничного комплекса. 4. Структура планировочной организации досугово-развлекательного комплекса.	Проверка конспекта, опрос.
10	Проектирование туристских продуктов и услуг.	10	1. Правовые аспекты туроператорской и турагентской деятельности. 2. Проектирование документационной среды туристской фирмы. 3. Особенности проектирования новых маршрутов и туров. 4. Типовая структура туристского продукта. 5. Технология проектирования туристского продукта. 6. Особенности проектирования новых маршрутов и туров. 7. Проектирования различных туристских продуктов и услуг.	Проверка конспекта, опрос.
11	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	10	1. Методы ценообразования, применяемые в туризме. 2. Стратегии ценообразования в туризме. 3. Типовая структура себестоимости туристского продукта. 4. основные статьи калькуляции туристского продукта. 5. Методика расчёта себестоимости в туризме. 6. Программы лояльности в туризме.	Проверка конспекта, опрос.
12	Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг.	10	1. Особенности формирования каналов сбыта в туризме. 2. Виды агентских сетей. 3. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в	Проверка конспекта, опрос.

			туризме. 4. Особенности сбытовой деятельности в индустрии туризма. 5. Стратегии турагентской деятельности. 6. Критерии отбора турагентов. 7. Особенности турагентской деятельности на современном этапе.	
13	Туристское предприятие как объект проектирования.	5	1. Методические подходы к изучению конкурентов. 2. Методы изучения клиентов. 3. Методы оценки стандартов обслуживания в туризме 4. Проектирование организационной структуры. 5. Проектирование и планирование результатов финансово-экономической деятельности предприятия. 6. Этапы анализа и оценки туристского предприятия. 7. Метод «таинственный покупатель».	Проверка конспекта, опрос.
14	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	6	1. Элементы и основные подходы к проектированию организации. 2. Типы организационных структур в туризме: преимущества и недостатки. 3. Разработка последовательного алгоритма технологии обслуживания. 4. Виды стратегий деятельности предприятий туризма. 5. Подходы к формированию хозяйственной стратегии.	Проверка конспекта, опрос.
15	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	6	1. Специфика планирования туристской деятельности. 2. Особенности бизнес-планирования в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использование математических моделей при составлении прогнозов деятельности. 4. Итоги проектирования – технологическая документация.	Проверка конспекта, опрос.
16	Бизнес-планирование туристской деятельности.	6	1. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.	Проверка конспекта, опрос.

			2. Характеристика предприятия, продукта или услуги в бизнес-плане. 3. Анализ рынка сбыта и основных конкурентов. 4. План маркетинговой деятельности и стратегия маркетинга. 5. Оценка рисков бизнес-плана. 6. План производства.	
17	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	6	1. Продвижение туристских продуктов и услуг при помощи ресурсов Интернет. 2. Лэндинг, вирусный маркетинг и другие инструменты интернет-продвижения. 3. Сайт как средство продвижения туристских продуктов и услуг. 4. Электронная коммерция и ее особенности в туризме. 5. Роль региональных сайтов и порталов при продвижении туристского региона. 6. Анализ эффективности туристического сайта.	Проверка конспекта, опрос.
11	Итого:	143 часа.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестаций по дисциплине

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения**

5 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 1-5	Раздел 1. Теоретические аспекты и методология туристско- рекреационно го проектирован ия	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 6-9	Раздел 2. Проектирован ие туристско- рекреационны х систем, комплексов и объектов	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточ ная аттестация (Зачёт)		Контрольные вопросы для промежуточн ой аттестации (Зачёт).	2 контрольны х вопроса	30	40 (1 контрольный вопрос- 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

6 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам	Раздел 3. Основы проектирован ия туристского продукта	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий		до 10 баллов до 10 баллов

	10 - 12			для самостоятельной работы.		
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 13-17	Раздел 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (Экзамена).	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 практическое задание – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-17					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

6 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-9	Раздел 1. Теоретические аспекты и методология туристско-рекреационного проектирования Раздел 2. Проектирование туристско-рекреационных систем, комплексов и объектов	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	40 (по разделу 1)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов

2	Промежуточная аттестация (Зачёт)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (Зачёта)	2 контрольных вопроса	30	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

7 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 10-17	Раздел 3. Основы проектирования туристского продукта Раздел 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	40 (по разделу 1)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (Экзамена)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 практическое задание – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-17					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных для рассмотрения, оценка практических заданий, составление конспекта занятий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение практических заданий для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы: устный опрос; письменный опрос; подготовка докладов и т.п.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определённого раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации (зачёт в 5-м семестре; экзамен – в 6-м семестре для очной формы обучения и зачёт в 6-м семестре; экзамен – в 7-м семестре для заочной формы обучения):

- зачёт, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Зачёт проводится в письменной форме.

- экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в письменной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания промежуточной аттестации (зачёта и экзамена), позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

1. Сущность проекта и его основные характеристики.
2. Сущность и уровни комплексного маркетингового подхода.

Вопросы к зачёту

1. Расскажите об основных теоретических аспектах туристско-рекреационного проектирования.
2. Расскажите о туризме и туристской деятельности как объекте проектирования.
3. Назовите ключевые элементы туристско-рекреационного проектирования.
4. Какие существуют виды проектов в туризме и рекреации. Приведите примеры.
5. Раскройте сущность технического и гуманитарного проектирования.
6. Расскажите о проектировании деятельности как инструменте развития.
7. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы туристско-рекреационного проектирования.
8. Расскажите о технологии и ключевых элементах проектирования.
9. Система как ключевой элемент туристско-рекреационного проектирования. Приведите примеры.
10. Объект как ключевой элемент туристско-рекреационного проектирования. Приведите примеры.
11. Процесс как ключевой элемент туристско-рекреационного проектирования. Приведите примеры.
12. В чем заключается сущность управления проектами?
13. Раскройте сущность проекта и перечислите его основные характеристики.
14. Расскажите о типологии проектов.
15. Какие существуют виды проектов в туризме и рекреации. Приведите примеры.
16. Дайте определение «портфелю проектов». В чем заключаются особенности управления?
17. Понятие концепции и программ развития в туризме и рекреации. В чем их сходство и различия? Приведите примеры.
18. Дайте определение туристского пространства. Перечислите его типы.
19. Охарактеризуйте естественное природное туристское пространство.
20. Охарактеризуйте культурно-историческое туристское пространство.
21. Охарактеризуйте рекреационное туристское пространство.
22. Охарактеризуйте сервисное туристское пространство.
23. Охарактеризуйте антропологическое туристское пространство.
24. Охарактеризуйте событийное туристское пространство.
25. Охарактеризуйте мифологическое туристское пространство.
26. Охарактеризуйте научное туристское пространство.
27. Охарактеризуйте экономическое пространство.
28. Охарактеризуйте пространство с преобладанием «тропического» влияния.
29. Охарактеризуйте и сравните малоизменённое, городское и сельское пространство.
30. Расскажите о территориальном аспекте и уровнях туристского проектирования.
31. Расскажите о методологии планирования и проектирования туризма в РФ.
32. Расскажите о сущности кластерного подхода при планировании и проектировании туристской деятельности
33. Раскройте сущность и структуру туристского пространства, перечислите его основные элементы.
34. Каковы основные подходы к типологии туристских пространств и территорий?
35. Охарактеризуйте элементы естественного туристского пространства.
36. Опишите структуру культурно-исторического пространства.
37. Перечислите и охарактеризуйте виды курортов как элементов рекреационного пространства.

38. Охарактеризуйте особенности формирования бренда в туризме: отечественный и мировой опыт.
39. Каким образом осуществляется формирование региональных туристских брендов?
40. В чем заключается роль событийного маркетинга на брендинга территорий?
41. Объясните суть понятия туристской дестинации.
42. Как осуществляется формирование идентичности туристской территории? Приведите примеры.
43. Раскройте понятие гастрономического бренда дестинации.
44. Опишите алгоритм создания гастрономического бренда.
45. В чем заключаются цели брендинга?
46. Расскажите об алгоритме брендинга.
47. Перечислите и охарактеризуйте инструменты продвижения бренда территории.
48. Как осуществляется взаимодействие культуры с брендом территории.
49. Как успешный бренд территории влияет на инвестиционную политику региона?
50. Перечислите виды туристских ресурсов.
51. Расскажите о туристских ресурсах как элементе туристского потенциала территории.
52. Охарактеризуйте туристско-рекреационные системы.
53. Раскройте понятие и перечислите виды туристско-рекреационных комплексов.
54. Туристско-рекреационные объекты и их виды. Дайте краткую характеристику.
55. Расскажите о пространственной организации туристских ресурсов.
56. Охарактеризуйте туристский потенциал территорий.
57. Перечислите и охарактеризуйте туристско-рекреационные объекты и их виды.
58. Раскройте принципы и особенности туристско-рекреационного районирования.
59. Перечислите этапы и опишите методику туристско-рекреационного районирования.
60. Охарактеризуйте особые экономические зоны туристско-рекреационного профиля.
61. Туристское районирование и районообразующие факторы.
62. Туристские макрорегионы мира. Приведите примеры.
63. Степень освоенности рекреационных регионов.
64. Раскройте понятие туристско-рекреационного комплекса региона.
65. Как осуществляется оценка потенциала дальнейшего развития туристской территории?
66. Перечислите и охарактеризуйте факторы и критерии размещения туристской и курортной инфраструктуры.
67. Опишите алгоритм проектирования планировочной организации рекреационных комплексов.
68. В чем заключаются особенности проектирования санаторных комплексов?
69. В чем заключается специфика проектирования туристских комплексов?
70. Охарактеризуйте принципы проектирования гостиничных комплексов.
71. В чем особенности проектирования досуговых и ресторанных комплексов?
72. Как осуществляется проектирование комплексов для детского отдыха и оздоровления.
73. Расскажите об инновационных подходах к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
74. В чем заключаются проблемы информатизации туризма на региональном уровне?
75. Каким образом специалист в сфере туризма должен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения?
76. Как влияют на процесс проектирования действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения?
77. Какие основные методы используют в туристском проектировании?
78. Каким образом необходимо применять базовые знания географии и экономики в туристском проектировании?
79. Какие математические, языковые и информационные знания необходимы для осуществления проектной деятельности?
80. Какие проекты в индустрии туризма являются первоочередными для реализации.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте сущность проектирования.
2. Расскажите о проектировании деятельности как инструменте развития.
3. Расскажите о технологии и ключевых элементах проектирования: система, объект, процесс.
4. В чем заключается сущность управления проектами?
5. Раскройте сущность проекта и перечислите его основные характеристики.
6. Расскажите о типологии проектов.
7. Расскажите о туризме и туристской деятельности как объекте проектирования.
8. Раскройте сущность и структуру туристского пространства, перечислите его основные элементы.
9. Охарактеризуйте естественное природное и культурно-историческое туристское пространство.
10. Охарактеризуйте рекреационное и сервисное туристское пространство.
11. Охарактеризуйте антропологическое и событийное туристское пространство.
12. Охарактеризуйте мифологическое и научное туристское пространство.
13. Охарактеризуйте туристское пространство.
14. Охарактеризуйте пространства с преобладанием «тропического» влияния, малоизменённое, городское и сельское пространство.
15. Расскажите о территориальном аспекте и уровнях туристского проектирования.
16. Расскажите о методологии планирования и проектирования туризма в РФ.
17. Расскажите о сущности кластерного подхода при планировании и проектировании туристской деятельности
18. Каковы основные подходы к типологии туристских пространств и территорий?
19. Охарактеризуйте особенности формирования бренда в туризме: отечественный и мировой опыт.
20. Каким образом осуществляется формирование региональных туристских брендов?
21. В чем заключается роль событийного маркетинга на брендинг территорий?
22. Расскажите о рынке туристских продуктов и услуг.
23. Перечислите основные тенденции развития российского туристского рынка.
24. Охарактеризуйте основные этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов.
25. Перечислите основные виды туров и охарактеризуйте их.
26. Перечислите основные потребительские свойства туристского продукта.
27. Перечислите основные требования к туристским продуктам и услугам.
28. Расскажите об основных подходах к разработке туристского продукта.
29. Какие методы проектирования туров и маршрутов, используются в туристском проектировании?
30. Раскройте сущность и уровни комплексного маркетингового подхода.
31. Охарактеризуйте технологический подход при проектировании туров.
32. Расскажите о туристском предложении как основе формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
33. Раскройте сущность цены на туристские продукты и услуги.
34. Как осуществляется калькулирование цены туристского продукта?
35. Расскажите о проектировании цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. В чем заключается методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Охарактеризуйте каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
38. Как осуществляется проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг?
39. Как осуществляется проектирование эффективной системы управления распределением в туризме?
40. Охарактеризуйте электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

41. Перечислите и охарактеризуйте виды сайтов.
42. Расскажите о сайте туристской компании как элементе активизации продаж.
43. Расскажите об особенностях проектирования и продвижения региональных сайтов.
44. Расскажите, каким образом осуществляется анализ эффективности сайтов?
45. Расскажите о формировании нового образа экономики на основе интернет-технологий.
46. Расскажите о туристском предприятии как объекте проектирования.
47. Перечислите и охарактеризуйте типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
48. В чем заключаются особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия?
49. Какие показатели используются для анализа деятельности предприятия?
50. В чем заключаются методические подходы изучения конкурентов предприятий туризма и рекреации?
51. Перечислите методы изучения клиентов. Метод «тайный покупатель».
52. Раскройте сущность организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
53. Расскажите о проектировании организационной структуры туристского предприятия.
54. Расскажите об организационном проектировании как основе формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия.
55. В чем сущность планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства?
56. Раскройте сущность стратегического планирования деятельности предприятия.
57. Расскажите о принципах и способах реализации проектов в индустрии туризма.
58. В чем заключается роль бизнес-планирования как основы успешного развития бизнеса?
59. Раскройте сущность и особенности бизнес-плана туристской организации.
60. Расскажите о структуре и разделах бизнес-плана.

Контрольные практические задания для промежуточной аттестации (экзамен) и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по учебной дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Практическое задание 1.

Составьте проект структуры **сайта-визитки** для турагентства. Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (название турфирмы, организационно-правовую форму, ее местонахождение, специализация, основные товары и услуги и др.). Перечислите функции, которые выполняет проектируемый сайт, обоснуйте ответ.

Практическое задание 2.

Составьте проект структуры **сайта-промо** для предприятия (реально существующего или гипотетического), реализующего товары туристского спроса или специализированные услуги. Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (название фирмы, организационно-правовую форму, ее местонахождение, специализация, основные товары и услуги и др.).

Практическое задание 3.

Составьте проект структуры **информационного туристского сайта** для определенной аудитории (специального интереса или регионального характера). Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (название фирмы, организационно-правовую форму, ее местонахождение, специализация, основные товары и услуги и др.).

Практическое задание 4.

Составьте проект структуры **интернет-магазина для товаров туристского спроса или специализированных туристских услуг** (реально существующего или гипотетического).

Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (название фирмы, организационно-правовую форму, ее местонахождение).

Практическое задание 5.

Составьте проект структуры **корпоративного сайта туроператора** (реально существующего или гипотетического). Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (название фирмы, организационно-правовую форму, ее местонахождение, специализация, основные товары и услуги и др.).

Практическое задание 6.

Составьте проект структуры **регионального сайта** (области, региона, города). Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц (кратко).

Практическое задание 7.

Составьте проект структуры **корпоративного сайта гостиничной сети**. Озаглавьте основные страницы сайта. Подготовьте информацию для этих страниц.

Практическое задание 8.

Составьте проект тура с учетом технологической последовательности туристского проектирования. Назовите тур, определите целевую ориентацию спроектированного продукта

Практическое задание 9.

Составьте проект тура с учетом маркетингового подхода. Назовите тур, определите целевую ориентацию спроектированного продукта

Практическое задание 10.

Опишите формат бизнеса туристской гостиницы. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов

Практическое задание 11.

Сформируйте ассортимент туристских продуктов и услуг для фирмы-турагентства, функционирующей в Симферополе.

Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Практическое задание 12.

Осуществите проектирование организационной структуры туристского предприятия (туроператора г. Симферополь). Изобразите схему орг. структуры, определите основные функции отделов

Практическое задание 13.

Сформируйте ассортимент туристских продуктов и услуг для туроператора, функционирующего в Симферополе. Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Практическое задание 14.

Составьте структуру бизнес плана туристской фирмы (турагента). Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Практическое задание 15.

Опишите формат бизнеса мини-отеля. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов.

Практическое задание 16.

Опишите формат бизнеса турагентства. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов

Практическое задание 17.

Опишите формат бизнеса регионального туроператора по внутреннему туризму. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов

Практическое задание 18.

Опишите формат бизнеса экскурсионного бюро. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов?

Практическое задание 19.

Опишите формат бизнеса международного туроператора по выездному туризму. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов

Практическое задание 20.

Опишите формат бизнеса международного туроператора по въездному туризму. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов

Практическое задание 21 .

Осуществите проектирование каналов сбыта регионального туроператора. Обоснуйте ответ.

Практическое задание 22

Приведите примеры проектов в сфере туризма, исходя из существующей классификации (мегапроекты, монопроекты, мультипроекты и др.). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 23.

Составьте анкету-опросник для пользователей регионального сайта по туризму с целью оценки его эффективности.

Практическое задание 24.

Осуществите проектирование организационной структуры туристского предприятия (туроператора г. Симферополь). Изобразите схему организационной.структуры, определите основные функции отделов.

Практическое задание 25.

Приведите примеры элементов природного (естественного) туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 26. Приведите примеры элементов рекреационного туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 27. Приведите примеры элементов культурно-исторического туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 28. Приведите примеры элементов научного туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 29. Приведите примеры элементов событийного и мифического туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 30. Опишите формат бизнеса хостела. Каким образом будет проводиться продвижение услуг?

Для промежуточной аттестации:

- зачёта:

Контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность и структуру туристского пространства, перечислите его основные элементы.

2. Расскажите о туристских ресурсах как элементе туристского потенциала территории.

- экзамена:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
2. В чем заключаются особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия?

Контрольное практическое задание:

1. Осуществите проектирование организационной структуры туристского предприятия (туроператора г. Симферополь).
2. Изобразите схему орг.структуры, определите основные функции отделов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта в 5-м семестре для очной формы обучения и в 6-м семестр для заочной формы обучения и в форме экзамена в 6-м семестре и в 7-м семестр для заочной формы обучения.

Зачёт проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы. Количество вопросов – 2.

Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и выполнения практического задания.

Количество вопросов в билете – 2, практическое задание – 1.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (экзамена) - результатов промежуточной аттестации- (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчётности

5 семестр – для очной формы обучения, 6 семестр – для заочной формы обучения.

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

6 семестр – для очной формы обучения, 7 семестр – для заочной формы обучения.

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачёт проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

На основе окончательно полученных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (зачёта), выставляются следующие оценки: «зачтено», «незачтено».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «незачтено»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «зачтено».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

от 90 до 100 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

от 74 до 89 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

от 60 до 73 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

менее 60 баллов – незачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной

аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3.1 Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твёрдое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продemonстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
 1. Теоретические основы проектного менеджмента в туризме и рекреации.
 2. Управление проектами в сфере туризма.
 3. Кластерный подход в управлении и планировании туристской деятельности.

4. Программы развития туризма в РФ.
5. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
8. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
9. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
10. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
11. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
12. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
13. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
14. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
15. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
17. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
18. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
19. Создание производственной сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
20. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
21. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
22. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
23. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
24. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
25. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
26. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).
27. Особенности разработки стратегии деятельности туристского предприятия.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». № 73-ФЗ
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. N7-ФЗ
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 03.02.1995 г. № 26-ФЗ
5. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ

6. Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым».
7. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
8. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования
9. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
10. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56642-2015. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования
11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58184-2018 Система менеджмента проектной деятельности. Основные положения
12. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
13. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
14. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54869 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом
15. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54870 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов
16. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54871 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой

Основная литература

1. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215372>
2. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170440>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш.проф.образования/Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Гировка Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография / Н. Н. Гировка — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. <http://www.iprbookshop.ru/80921.html>
3. Зинченко А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. <http://www.iprbookshop.ru/75028.html>
4. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
5. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>
6. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
7. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. —

- 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
8. Новиков А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / А. В. Новиков. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 214 с. — ISBN 978-5-7882-1281-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62257.html>
9. Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / сост. И. М. Кучеренко — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>
10. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 97 с. — ISBN 978-5-7410-2217-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159869>

Интернет-ресурсы

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского или практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Приглашение специалиста
- Тренинг
- Выступление в роли обучающего
- Работа в группах
- Разработка проекта
- Мастер-класс
- Решение ситуационных задач
- Презентация

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета..

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice ([Writer](#), [Calc](#), [Impress](#), [Draw](#), [Math](#), Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.